

La producción de cerdos en los primeros 10 meses del año supera el consumo local por primera vez en al menos 6 años.

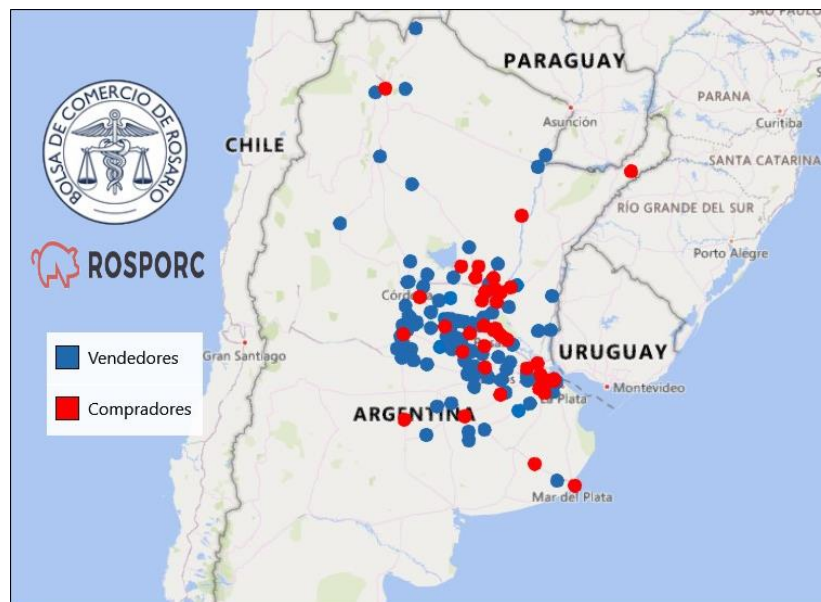
Informe a cargo del Departamento de Información y Estudios Económicos BCR

Indicadores ROSPORC

La primera plataforma de negociación electrónica de ganado porcino de la Argentina, ROSPORC, de la Bolsa de Comercio de Rosario, permite a los usuarios realizar transacciones de compra y/o venta de ganado porcino con gran facilidad.

La distribución de los usuarios en noviembre se mantiene estable brindando un amplio abanico de posibilidades para la realización de negocios. La provincia con mayor número de **vendedores** activos continúa siendo Córdoba (35%), seguido por Buenos Aires (29%) y Santa Fe (23%). Por otro lado, Buenos Aires concentra la mayor parte de **compradores** (39,6%), seguido por Santa Fe (33,3%) y Córdoba (12,5%). No obstante, también participan empresas de Entre Ríos, Salta, Misiones, La Pampa, Chaco, La Rioja, Santiago del Estero y Tucumán.

Entre los compradores y vendedores que han operado se encuentran Tutto Porkys, Gagsa, Panoa, Paladini, Isowean, Tierra Greda, Frig. Reg. San Antonio de Areco, The Good Pig, Distribuidora Alfer, Estancia Santa Hede, La Piamontesa, Zarate Red Pork, Porkino, Porcinos Argentinos, entre otros.

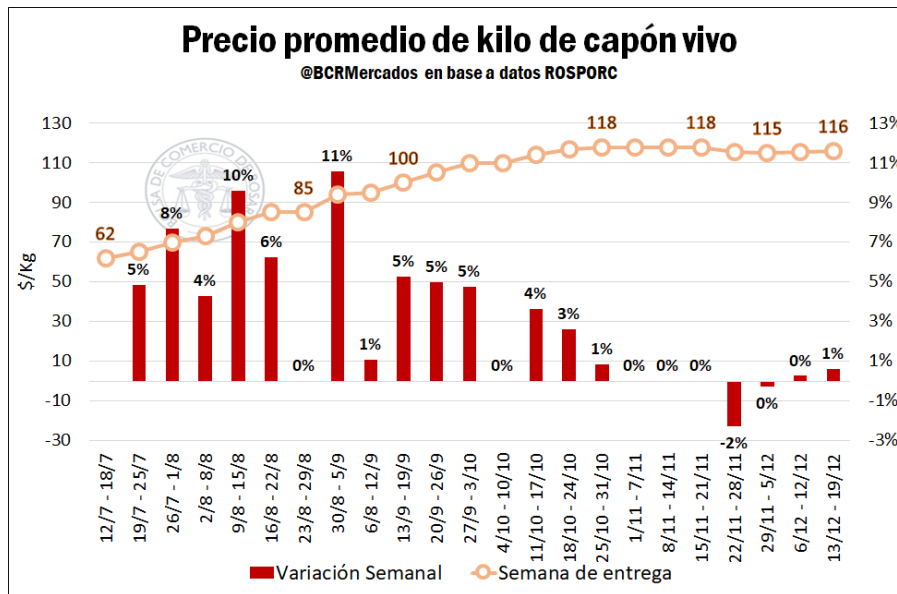


Algunos de los beneficios que brinda ROSPORC son la mayor transparencia que otorga al mercado, la mayor previsibilidad y trazabilidad, junto con la posibilidad de formar valores de referencia para cada tipo de operatoria, potenciando el desarrollo del negocio de cerdo en toda la Argentina.

El segmento comercializado en ROSPORC es el capón. Actualmente, el **peso promedio vivo del capón comercializado** se ubica en 114 Kg.

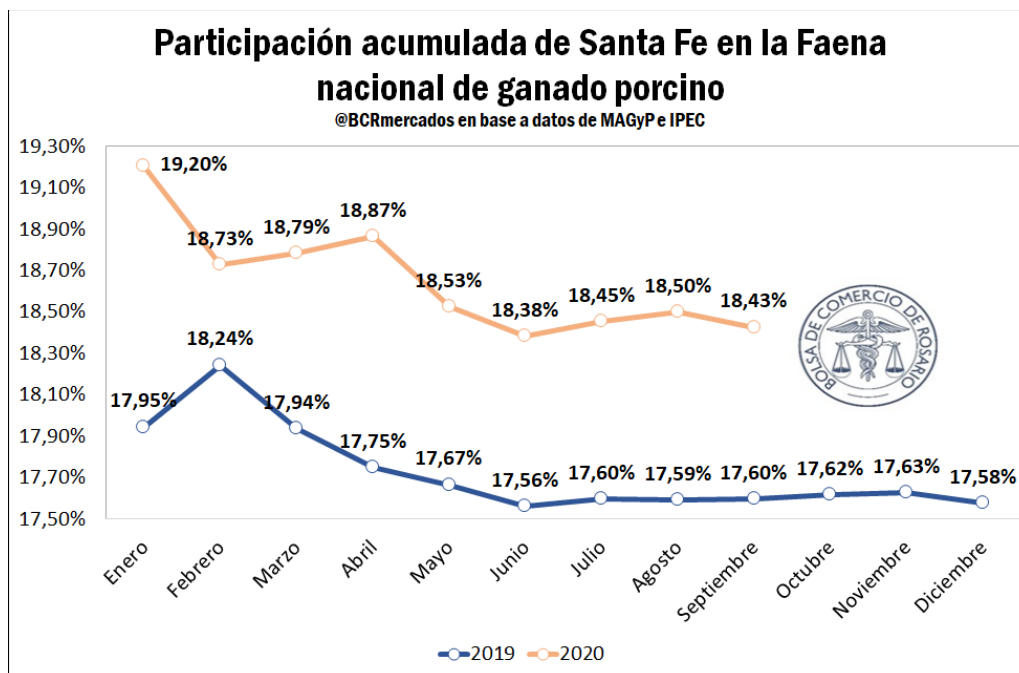
En cuanto a la operatoria general, la **forma de pago** imperante en el mercado es el cheque a 30 días. Sin embargo, como consecuencia del fuerte incremento de la demanda traccionado principalmente por las exportaciones a China, esto llevó a que en los últimos meses los plazos de pago se hayan acortado a un máximo de 10-15 días, incluso realizándose pagos totales o parciales anticipados al contado.

La **cotización promedio** se mantiene estable, alcanzando un valor de 116 \$/kg para la entrega entre el 13/12 y 19/12. En este sentido, se registró una leve baja del 1,69% desde el pico alcanzado a finales de octubre con 118 \$/kg.



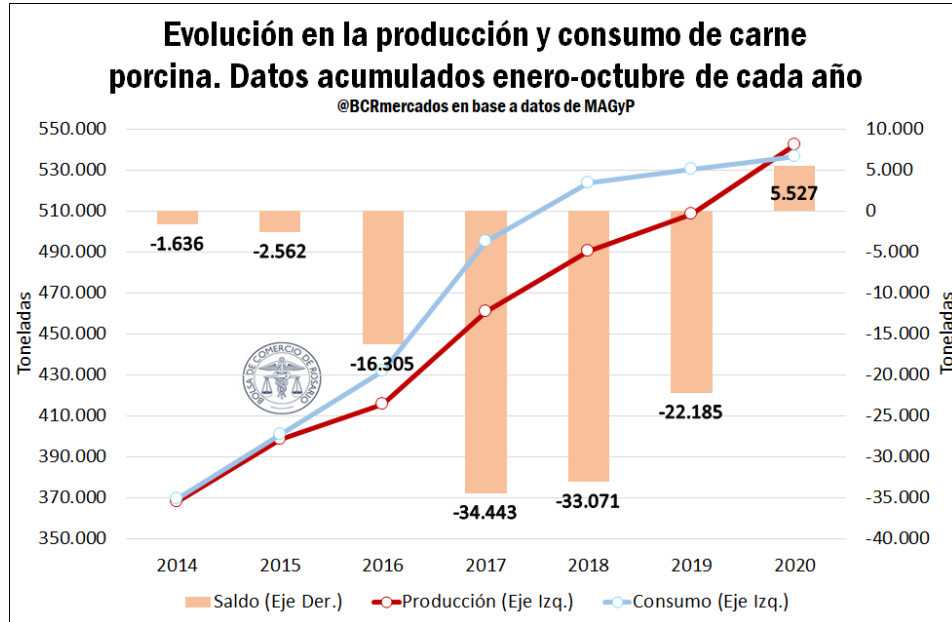
Indicadores del mercado porcino

La **faena** de cerdos acumulada hasta el mes de septiembre a nivel nacional se ubica en 5,18 millones de cabezas, representando un incremento interanual de 170.128 cerdos o de un 3,4%. A nivel provincial, **Santa Fe** registra hasta el mes de septiembre una faena de ganado porcino de 954.973 animales indicando un aumento interanual del 8,2%, lo cual se encuentra por encima del desempeño a nivel nacional. Además, si se mide la importancia de la faena en Santa Fe respecto del agregado nacional se obtiene una participación acumulada en 2020 del 18,43% contra el 17,60% obtenido en 2019 hasta el mismo mes.





La **producción** acumulada anual de cerdos a nivel nacional se ubica hasta el mes de octubre en 542.179 toneladas, lo cual muestra una tendencia sostenida de crecimiento y representa un récord de al menos los últimos 6 años. En cuanto al **consumo**, tras el gran incremento en los últimos años se observa una estabilización en dicho indicador totalizando 536.653 toneladas en los primeros diez meses de 2020. En este sentido, otro indicador favorable es que la producción local para el período contemplado logró superar el consumo doméstico luego de al menos 6 años.



La **balanza comercial** del mercado porcino entre enero y octubre de 2020 alcanzó un **superávit** de US\$ 4,49 millones debido principalmente a un crecimiento significativo de las exportaciones y una merma en el valor importado en lo que va del año. Al comparar este mismo indicador durante igual período de tiempo en años anteriores, se observa que en 2017 se produjo el déficit máximo del último lustro con US\$ 84,94 millones. El superávit actual pudo lograrse gracias al aumento sistemático de la producción que permitió reducir las necesidades de importación a la mitad, al tiempo que las exportaciones lograron incrementarse de forma sostenida.

